

Regulamin konkursu na opracowanie koncepcji i projekt kalendarzy wydanych z okazji Roku Jana Heweliusza 2011

§1

Organizator

Organizatorem konkursu (nazywanego dalej Konkursem) jest Fundacja Gdańska, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy, numer KRS 0000052463 (nazywana dalej Organizatorem).

§2

Fundacja Gdańska

Fundacja Gdańska została powołana do życia w 1998 roku przez Miasto Gdańsk i Pomorską Izbę Przemysłowo-Handlową. Statutowym Celem Fundacji jest popieranie rozwoju społeczności lokalnej, zwłaszcza w sferze informacyjnej, kulturalnej, naukowej i oświatowej. Fundacja Gdańska realizuje wiele projektów, z jednej strony promujących Gdańsk, z drugiej zaś o charakterze misyjnym, na przykład Olimpiadę wiedzy o Gdańsku oraz przygotowanie do wydania Encyklopedii Gdańskiej.

§3

Uczestnicy

Uczestnikami Konkursu mogą być graficy projektanci oraz studenci uczelni artystycznych. Uczestnikami Konkursu mogą być także osoby prawne i osoby fizyczne, które prowadzą działalność gospodarczą w zakresie odpowiadającym charakterowi konkursu.

§4

Konkurs

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w ramach przygotowania obchodów Roku Jana Heweliusza 2011.
2. Konkurs zostanie ogłoszony 29 czerwca 2010 roku, termin nadsyłania projektów upływa 28 lipca 2010 roku, ogłoszenie wyników nastąpi 4 sierpnia 2010 roku.
3. Począwszy od dnia ogłoszenia Konkursu Organizator będzie publikował informacje o Konkursie w wybranych przez siebie środkach masowego przekazu.
4. Zadaniem uczestników konkursu jest opracowanie koncepcji zestawu kalendarzy wydanych z okazji Roku Jana Heweliusza 2011 i projekty layoutu tych kalendarzy.
5. Rok Jana Heweliusza 2011 to nie tylko okazja do przypomnienia wielkiego gdańskiego astronoma, ale także szansa pokazania Gdańska jako liczącego się centrum myśli naukowej i ważnego ośrodka akademickiego.
6. Uczestnicy konkursu dokonują autorskiego wyboru spośród stosowanych dotąd form kalendarzy (ściennych, biurkowych, książkowych, listkowych) albo proponują nowe, oryginalne rozwiązania. O liczbie form kalendarzy, ich wymiarach i sposobie wykonania decyduje autor opracowania. Każdy uczestnik konkursu obowiązany jest przedstawić wizualizację wybranego przez siebie zestawu oraz krótkie uzasadnienie dokonanego wyboru. Drugą częścią zadania jest opracowanie projektów graficznych layoutu wszystkich wybranych do zestawu form kalendarzy. Opracowanie powinno dać jury pełen obraz treści, koncepcji graficznej i formy edytorskiej każdego kalendarza.
7. Wszystkie kalendarze w zestawie muszą być zaprojektowane tak, aby można było je produkować w dużych nakładach. Wszystkie kalendarze w zestawie muszą być tak zaprojektowane, aby mogły być sprzedawane przez sieci handlowe.
8. Każdy kalendarz musi być opatrzony znakiem Roku Jana Heweliusza 2011 oraz znakami organizatorów. Wszystkie znaki zostaną udostępnione uczestnikom Konkursu. Organizator udostępni uczestnikom także materiały tekstowe, zdjęcia i ilustracje potrzebne do przygotowania prac konkursowych. Znaki i materiały można otrzymać w biurze Organizatora pod adresem: ul. Szeroka 121/122, 80-835 Gdańsk, w godzinach 9.00-17.00, tel. 58 326-22-80; e-mail: info@fundacjagdanska.pl, lub na stronie www.fundacjagdanska.pl.

9. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 zestawy kalendarzy. Każdy z zestawów musi stanowić osobną całość.
10. Prace konkursowe powinny być przedstawione na planszach formatu B2 w układzie poziomym. Plansze powinny być usztywnione, każda plansza musi mieć w prawym dolnym rogu sześciocyfrowe godło. Każdy zestaw kalendarzy musi mieć inne godło. Dodatkowo należy przygotować prezentację w pliku cyfrowym w formacie PDF, nagrany na płytę CD i opatrzoną tym samym godłem. Do pracy należy dołączyć zaklejoną i oznaczoną godłem kopertę z imieniem, nazwiskiem albo nazwą uczestnika konkursu, adresem, oświadczeniem, że praca jest oryginalnym dziełem autorów i nie narusza niczyich praw autorskich oraz oświadczeniem, że uczestnik akceptuje warunki Konkursu.
11. Do każdego zestawu należy dołączyć drugą kopertę, opatrzoną godłem i adnotacją „cena opracowania”, w której podana zostanie łączna cena finalnego opracowania zestawu kalendarzy, obejmująca cenę koncepcji, projektów graficznych, składu, łamania, korekt, przygotowania do druku, autorskiego nadzoru nad produkcją i przeniesienia majątkowych praw autorskich do wszystkich kalendarzy w zestawie.
12. Prace konkursowe muszą dotrzeć do siedziby Organizatora pod adresem Fundacja Gdańska, ul. Szeroka 121/122, 80-835 Gdańsk, z dopiskiem „Rok Jana Heweliusza 2011”, do 28 lipca 2010 roku do godziny 17.00. Projekty, które dotrą po tym terminie, nie będą oceniane.
13. Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu.

§5

Jury Konkursu

Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez jury konkursu, w którego skład wejdą przedstawiciele Komitetu Organizacyjnego Heweliusz 2011, Wydziału Grafiki ASP w Gdańsku, Fundacji Gdańskiej oraz Urzędu Miejskiego w Gdańsku.

§6

Kryteria oceny prac

Jury, oceniając zgłoszone prace, stosować będzie następujące kryteria: oryginalność, wartość artystyczną, wartość edukacyjną, cenę oraz zgodność z warunkami, o których mowa w §4 ust. 7. Organizatorowi zależy szczególnie na pracach nowatorskich i pomysłowych, pokazujących Gdańsk jako miejsce, gdzie rodzą się i są wdrażane w życie nowoczesne idee, pomysły i rozwiązania technologiczne.

§7

Zwycięzca Konkursu

1. Organizator przyzna jedną nagrodę w wysokości 3000 złotych (słownie trzy tysiące złotych).
2. Organizator zamierza podpisać ze zwycięzcą konkursu umowę na opracowanie projektu, przygotowanie do druku i nadzór nad produkcją zestawu kalendarzy wydanych z okazji Roku Jana Heweliusza 2011. Organizator dodatkowo zleci zwycięzcy konkursu skład, łamanie, korektę, przygotowanie do druku oraz autorski nadzór nad produkcją gdańskiego kalendarza książkowego *Kalendarz Gdański Almanach 2011*. Cena opracowania, o której mowa w §4 ust. 11 nie obejmuje tej pracy. Ostateczna wysokość honorarium zostanie ustalona w drodze negocjacji po ogłoszeniu wyników konkursu.
3. Jeżeli żaden z nadesłanych zestawów kalendarzy nie spełni oczekiwań Organizatora, Organizator ma prawo nie przyznać nagrody i prowadzić negocjacje z wybranymi uczestnikami konkursu w celu przygotowania zestawu złożonego z projektów więcej niż jednego uczestnika.

§8

Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 4 sierpnia 2010 roku. Zwieńczeniem konkursu będzie wystawa pokonkursowa, podczas której obok zwycięskiego projektu pokazane zostaną projekty zakwalifikowane do wystawy przez jury. O miejscu i terminie wystawy pokonkursowej Organizator poinformuje w terminie późniejszym.

§9

Prawa autorskie

1. Z chwilą rozstrzygnięcia Konkursu autor lub autorzy bezpłatnie przeniosą na Organizatora majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy w zakresie eksploatacji wskazanym w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach zależnych (ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku) tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową przez Organizatora;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy przez Organizatora.
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworu przez Organizatora. W wypadku pracy zbiorowej powyższy obowiązek dotyczy wszystkich współautorów pracy.
2. Wyrażenie zgody na przeniesienie praw autorskich, o którym mowa w ust. 1, następuje poprzez zgłoszenie pracy do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że uczestnik akceptuje warunki Konkursu.
4. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie pracy do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na bezpłatną publikację i eksponowanie prac w prasie, drukach reklamowych, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do promocji Roku Jana Heweliusza 2011 i w latach późniejszych oraz do promocji Fundacji Gdańskiej, Konkursu i wystawy pokonkursowej.

§10

Ochrona danych osobowych

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora oraz w celach promocji Konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

§ 11

Skargi

1. W wypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu Konkursu jego uczestnicy mogą zgłosić skargę na piśmie wyłącznie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego) na adres Organizatora.
2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 skargi nie będą rozpatrywane.
3. Skargi będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 3 dni od upływu terminu ich składania. Decyzja Organizatora będzie ostateczna.

§12

Postanowienia końcowe

Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez Sąd Powszechny w Gdańsku.

Regulamin Konkursu jest dostępny w biurze Fundacji Gdańskiej pod adresem: ul. Szeroka 121/122, 80-835 Gdańsk, tel. 58 326-22-80; e-mail: info@fundacjagdanska.pl w godzinach 9.00-17.00 oraz na stronie internetowej www.fundacjagdanska.pl.